

Приложение II. Исследования, которые затрагивают различные аспекты предпринимательства, включая женское предпринимательство в Таджикистане

| Название Исследования | Агентство | Временной срок | Вид исследования | Масштаб |
|--|---|--|---|--|
| 1 Исследование по картированию рынка по кластерному подходу | Оксфам | Запланировано: будет завершено в Ноябре 2015 | Исследование рынка | |
| 2 Анализ проектов законов и других нормативно-правовых документов по ремесленничеству | Чезви/Ассоциация Малого и Среднего Бизнеса Таджикистана | Запланировано: Июль-Ноябрь 2015 | Обзор законодательства | Всеобъемлющий пересмотр закона и нормативно-правовых актов, регулирующих сектор ремесленничества, был проведён с целью пересмотра и обновления проектного предложения представленного на рассмотрение в 2012 году в Министерство Экономического Развития и Торговли. Общая цель данного компонента признание ремесленничества как приносящую доход деятельность, которая вносит вклад в развитие сельской местности, где ремесленничество является широко распространённым, и в расширение возможностей женщин (насчитывается, по крайней мере, 75% ремесленниц в Таджикистане). |
| 3 Микро-описательное исследование по барьерам, с которыми сталкиваются женщины предприниматели в Таджикистане | ПРООН Проект Помощь Торговле | Запланировано начать в Сентябре 2015 | Исследование, которое использует качественный подход (1,000 интервью) | Определить барьеры, с которыми сталкиваются женщины предприниматели в Таджикистане при открытии и управлении своим бизнесом. |
| 4 Отчет по формативному исследованию «Женское предпринимательство» | НАДЖТ | Завершено: Июль 31 2015 | Исследование, которое использует качественный подход | Так как проект будет работать с экономически неактивными женщинами и мужчинами в целевых сообществах, чтобы лучше понять причины, почему женщины не открывают свой бизнес, и барьеры, с которыми они сталкиваются, было проведено данное исследование. Данное исследование формирует основу местной |

для расширения
возможностей
Таджикистана»

стратегии продвижения.

| | | | | | |
|---|---|--|--------------------------------------|--|--|
| 5 | Отчёт по результатам ситуационного анализа влияния трудовой миграции на социально-экономическую уязвимость сельских женщин в Таджикистане | ООН Женщины | Завершён: 2014 | Ситуационный анализ/ Кабинетное исследование | Проведение ситуационного анализа воздействия трудовой миграции и её последствий на положение сельских женщин в целевых районах, разработка рекомендаций для совместных действий всех заинтересованных сторон по предотвращению негативных социально-экономических последствий трудовой миграции, предоставления поддержки и услуг целевым группам. |
| 6 | Исследование по картированию рынка | Оксфам | Завершено: Октябрь 2014 – Март 2015 | Исследование рынка | Анализ цепочки добавочной стоимости сельскохозяйственных продуктов (фруктов и овощей) в Хатлонской области (с учетом связи с Душанбе и международными рынками). |
| 7 | Анализ ключевых стратегий и процедур МФИ по предоставлению услуг и продуктов для женщин (жены мигрантов) | Ассоциация Микро Финансовых Организаций Таджикистана и ООН Женщины | Завершён: Март 2015 | Обзор законодательства | Определить существующие пробелы и трудности относительно доступа нуждающихся сельских женщин к эффективным услугам и продуктам микрокредитования для открытия и развития своего бизнеса с целью повышения жизненных стандартов и экономической безопасности; |
| 8 | Анализ юридических аспектов законодательства по правам женщин и их доступу к экономическим ресурсам | Оксфам | Завершён : Ноябрь 2014- Февраль 2015 | Обзор законодательства | Целью исследования является анализ доступа женщин к земле и другим экономическим ресурсам, разработка рекомендаций для улучшения экономических возможностей женщин. |

| | | | | | |
|-----------|--|----------------|-----------------------|-------------------------|--|
| 9 | Аналитическая записка: поддержка женщин предпринимателей Таджикистана | ЕБРР | Завершён: Май 2014 | Кабинетное исследование | Цель отчета заключается в определении ключевых приоритетов для поддержки женского бизнеса и основных сфер по развитию. Отчет также отражает исследование по доступным данным относительно положения женского предпринимательства в Таджикистане. |
| 10 | Анализ законодательства по бизнес инкубаторам | НАДЖТ 2014 | Завершён | Обзор законодательства | Анализ нормативно-правовых документов по бизнес инкубаторам и разработка рекомендаций по улучшению доступа к услугам бизнес инкубаторов |
| 11 | Гендерная Диагностическая Записка: Республика Таджикистан | Всемирный Банк | Завершен: Август 2013 | Кабинетное исследование | Обзор гендерного неравенства в Таджикистане |
| 12 | Гендерная статистика в странах Южного Кавказа и Центральной и Западной Азии: Ситуационный Анализ | АБР | Завершён : 2012 | Ситуационный Анализ | Данный отчёт предоставляет основу текущего потенциала в сфере гендерной статистики в нескольких странах Центральной Азии, включая Таджикистан. |
| 13 | Возможности и трудности по развитию женского предпринимательства в сельских местностях Республики Таджикистан. | АБР, ПРООН | Завершён: 2009 | Ситуационный Анализ | Целью исследования является оценка потенциала сельских женщин, вовлеченных в сельскохозяйственную деятельность, по предпринимательству и разработка рекомендаций, которые будут использованы в разработке программы. |