

**Извлеченные уроки из программ по поддержке женского  
предпринимательства в Таджикистане**

**ЕБРР**

**Сентябрь 2015**

*Проект для консультации*

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Этот отчет представляет результаты обзора программ в поддержку женщин-предпринимателей в Таджикистане за период 2012 по 2014 включительно. Обзор включает программы, проекты, исследования, а также законы, стратегии, концепции и нормативно-правовые документы, которые поддерживают все аспекты женского предпринимательства. Что касается законов, стратегий, концепций и нормативно-правовых документов, включены те, которые могут поддержать предпринимателей в целом. В этом аспекте обзор сосредоточен на недавно утвержденных законах и нормативно-правовых документах или являющихся в настоящее время на стадии подготовки или разработки.

Данный обзор проведен ЕБРР в качестве вклада в План действий Рабочей группы по развитию женского предпринимательства в Таджикистане. Под пунктом 2 Плана Действий Рабочей группы - *«Улучшить аналитическую базу для выявления проблем и трудностей развития женского предпринимательства»* предусмотрено мероприятие *«Провести исследование по гендерно-информированному инвестиционному климату в Таджикистане»*, в соответствии с которым запланировано следующее:

1. Провести обзор прошлых программ и проектов, реализованных в поддержку женского предпринимательства в Таджикистане в целях изучения опыта и извлечения уроков;
2. Провести сравнительный анализ проведенных исследований по женскому предпринимательству в Таджикистане;
3. Указать и определить вопросы и проблемы, не затронутые в исследованиях (пробелы в исследованиях), анализ и изучение (восполнение пробелов) которых необходимо для создания благоприятной среды поддержки женщин предпринимателей в Таджикистане.

ЕБРР согласился провести обзор извлеченных уроков проектов и программ, поддерживаемых и реализуемых правительством, партнерами по развитию и частным сектором в области женского предпринимательства за последние 3 года. Целью данного обзора является оказание помощи членам Рабочей Группы в осуществлении критического анализа проделанной работы в различных регионах страны в данном направлении, и извлечь уроки из самых эффективных программ, стратегий и нормативно-правовых документов в поддержку женского предпринимательства в Таджикистане. Ожидается также, что данное исследование поможет определить пробелы и разработать рекомендации для осуществления более эффективных мероприятий в области женского предпринимательства.

Методология – отчет основан на интервью с руководителями программ и другими сотрудниками, вовлеченных в реализацию программ и проектов в Таджикистане, а также на обзоре имеющихся программных документов, проектов и отчетов. В обзор внесен критический вклад заинтересованных сторон, включая членов Рабочей группы по поддержке женского предпринимательства, а также межведомственной гендерной целевой группы в Таджикистане, во главе с ООН-Женщины. В то же время обзор не является исчерпывающим, и возможно, некоторые программы не были выявлены во время кабинетного исследования. Однако авторы уверены, что большинство программ, в частности, наиболее значительные по объему и потенциальному воздействию относительно женского предпринимательства в Таджикистане были включены в обзор. Анализ результатов и устойчивости рассмотренных программ выходит за рамки

данного исследования. Тем не менее, во время интервью с сотрудниками проекта, ответственными за реализацию программы, их мнение по этим двум критериям было запрошено и выводы также являются частью данного отчета.

Структура отчета. Во втором разделе отчета, следующим за этим введением представлено краткое изложение результатов обзора, а затем извлеченных уроков (раздел 3), выводы и рекомендации (раздел 4). Приложения 1 - 3 включают матрицы со всей информацией о проектах, программах, исследованиях и реформах, направленных для поддержки женского предпринимательства в Таджикистане.

Результаты обзора будут представлены на мероприятии, посвященном женскому предпринимательству, которое состоится в 8 октября 2015 года в Душанбе.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБЗОРА ПРОГРАММ И РЕФОРМ В ПОДДЕРЖКУ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ТАДЖИКИСТАНЕ

В этом разделе представлен краткий обзор результатов просмотра программ и реформ, поддерживающих различные аспекты женского предпринимательства в Таджикистане. В приложение I настоящего отчета полностью представлены результаты картирования, в виде матрицы. Приложение II представляет собой перечень исследований по женскому предпринимательству и в приложении III представлен перечень программ, стратегий и законов, которые имеют отношение к женщинам-предпринимателям.

### Проекты, программы и стратегии

- **Обзор.** За рассматриваемый период, обзор выявил 29 проектов, поддерживающих различные аспекты женского предпринимательства в Таджикистане, на сумму более 43 млн. долларов США.
- **Охват и бюджет проектов.** Проекты существенно различаются по охвату. Есть несколько крупных проектов национального уровня с бюджетом более 4 млн. долл. США. Эти проекты включают в себя Программу «Поддержка малого и среднего бизнеса» ЕБРР (14 млн. долл. Евро) и Программу «Гендерные предприятия и рынки» Министерства Великобритании по международному развитию (3 млн. ФС ВБ), Программа «Земельная реформа и реконструкция фермерских хозяйств» ЮСАИД (5 млн. долл. США) и Программа «Повышение доходов сельского населения посредством сберегательных финансовых услуг» Фонда Мастеркард (4 млн. долл. США). Большинство программных проектов ранжируются по бюджету на сумму 1-4 млн. долл. США. Существует, однако, большое количество мелких проектов с бюджетом менее 1 миллиона, в том числе многие из них местного уровня и финансируемые на сумму менее 50000 долл. США.
- **Целевая группа.** В то время как ряд программ направлен только на женщин, в частности девушек, сельских женщин, женщин-предпринимателей и женщин, возглавляющих Малые Средние Предприятия (МСП), безработных женщин, женщин-фермеров и т.д., многие из других проектов, предоставляющих услуги предпринимателям, приходится на более широкую группу, такую как население в отдаленных горных местностях, бедных, молодежь и т.д. В рамках этих более поздних инициатив, выгоду от доступа к предоставляемым услугам также извлекли женщины-предприниматели или начинающие предприниматели.
- **Географический фокус.** Географически, большинство программ сосредоточено в Согдийской и Хатлонской областях, некоторые в Раштской долине и немного в ГБАО. Подавляющее большинство проектов сконцентрировано на сельских женщинах.
- **Отраслевой фокус.** По секторам, акцент на сельских женщинах и женщинах-фермерах осуществляется посредством значительного числа проектов, поддерживающих женщин-предпринимателей по созданию сельскохозяйственной цепочки добавочной стоимости. Ремесленному сектору также уделяется значительное внимание посредством двух особых проектов и ряда проектов, которые, не имея отраслевой направленности, способствовали развитию женского предпринимательства в сфере ремесленничества.

- **Тематическая направленность.** Большинство рассмотренных программ включали комбинацию мероприятий, поддерживающих (I) развитие навыков, (II) формирование организационного потенциала в виде общинных групп, сберегательных групп и т.п., а также (III) некоторые формы доступа к финансированию в виде сберегательных групп, доступ к грантам (хотя они составляют меньшинство) и связи с МФО и другими финансовыми учреждениями.
- **Рыночные связи.** 6 из 29 программ также включали маркетинг и компоненты рыночных связей, хотя они не составляли большинство, а охват и бюджет компонента существенно различался в программах. Так, Программа «Гендерные предприятия и рынки» поддерживаемая МВМР и Программа «Мобилизация государственно-частного партнерства в поддержку развития малого бизнеса, возглавляющего женщинами» поддерживаемая МФСР являются примерами программ, направленных на развитие рыночных связей.
- **Развитие навыков.** Среди программ по развитию навыков, были программы, сосредоточенные на продвижение традиционных видов деятельности женщин, такие как кулинария и шитьё с ограниченными рыночными возможностями за пределами непосредственного местного рынка. Однако эти программы, скорее исключение из правил. Были также некоторые программы, ориентированные на повышение потенциала женщин для эффективного использования земель, фермерского хозяйства, переработки сельскохозяйственной продукции и т.д.
- **Доступ к финансам.** Существует ограниченное количество единичных программ, ориентированных на доступ к финансированию. Тем не менее, большинство из рассмотренных программ включают некоторый вид компонента доступа к финансам. Они, как правило, сосредоточены на предоставлении мелких грантов или микрокредитов и/или установление связей с МФО. Некоторые программы/компоненты по доступу к финансам включают в себя курсы обучения финансовой грамотности для предпринимателей. В дополнение к этому также реализуется Программа Президентских грантов, которая направлена на повышение конкурентоспособности женщин-предпринимателей, развитие их профессиональных навыков и обучение посредством прямого финансирования.
- **Услуги консультантов.** За рассматриваемый период реализовались две большие программы, направленные на предоставление консультационных услуг: Программа «Поддержка малого бизнеса» ЕБРР (14,5 млн. Евро) по предоставлению услуг бизнес консультирования уже устоявшимся предпринимателям и Проект «Консультационные услуги фермерам» ЮСАИД (8 млн. долл. США), направленный на развитие способствующих услуг в сельской местности. Вместе они составили 10% от общего объема финансирования для поддержки предпринимательства, включенного в этот обзор. Эти программы не имеют исключительную направленность на женщин-предпринимателей, а целью является поддержка предпринимателей/ фермеров в целом.
- **Инкубаторы.** В Таджикистане на данный момент существует два бизнес-инкубатора один в Худжанде (специально для женщин) и один ИТ-Бизнес-

инкубатор, недавно открытый в Душанбе. Кроме того, функционируют два ресурсных центра (на юге страны).

- **Поддержка реформ.** Другой набор программ направлен на поддержку реформ по улучшению инвестиционного климата в Таджикистане. Они включают проект ЮСАИД «Земельная реформа и реструктуризация фермерских хозяйств» и проект МВМР «Регулирование бизнеса и инвестиционная политика Таджикистана». В то время как первый проект сфокусирован на женщинах, в частности на повышение правовой осведомленности женщин о правах на землю и потенциала государства по осуществлению земельной реформы, второй проект имеет более широкую направленность на улучшение инвестиционного климата путем проведения исследований и анализа политики.
- **Наращивание институционального потенциала.** В дополнение к этому, Агентство по статистике получило поддержку от Азиатского банка развития в рамках Программы «Развитие потенциала по гендерной статистике для Агентства по статистике».
- **Источник финансирования.** Большинство проектов были профинансированы международными донорами и фондами, и выполнены НПО. Некоторые проекты реализованы МФО, агентствами ООН и ограниченное число проектов - государственными учреждениями. В течении периода обзора Правительство Таджикистана также предоставляло Президентские гранты, предназначенные для женщин-предпринимателей и начинающих предпринимателей.

#### **Вставка 1. Примеры успешной практики**

**Программа «Гендерные предприятия и рынки»** (МВМР и ОКСФАМ) направлен на улучшение рыночных позиций мелких фермеров на сельскохозяйственных рынках; поддержку экономического расширения прав и возможностей женщин; улучшение адаптации к изменению климата и снижение риска бедствий. Программа сочетает в себе создание групп женщин производителей, курсы обучения, меры по облегчению доступа к рынкам, юридические клиники и демонстрационный центр.

**Программа «Услуги по поддержке малого бизнеса»** (ЕБРР). Программа предоставляет услуги по развитию бизнеса и техническую помощь МСП, в том числе МСП, возглавляемые женщинами, чтобы помочь малым и средним предприятиям развиваться, в то время как субсидирование консалтинговых проектов создают рынок для консультантов по развитию бизнеса. Услуги по развитию бизнеса соединяют МСП с местными и международными консультантами, чтобы помочь трансформировать огромное количество предпринимательских структур.

**Проект «Земельная реформа и реструктуризация фермерских хозяйств»** (ЮСАИД). Проект поддерживает продвижение политики и правовой реформы в области земельных прав. Мероприятия включают повышение осведомленности о правах на землю; упрощение процедур регистрации для приобретения сертификатов землепользования; укрепление потенциала правительства проводить и осуществлять мониторинг земельной реформы. Одним из результатов проекта стала разработка Закона РТ «О дехканских хозяйствах», в том числе рекомендации по вопросам гендерного равенства и установления контрольного списка по гендерным аспектам

для разработки законодательства.

**Программа «Мобилизация государственно - частного партнерства в поддержку развития малого бизнеса, возглавляемого женщинами» (МФСР)**, направлен на создание устойчивых, ориентированных на экспорт предприятий по переработке хлопка-волокна, возглавляемых сельскими женщинами. Мероприятия включают в себя доступ к кредитам; институциональные / правовые аспекты предпринимателей выгодо-получателей; доступ к технологиям; обучение женщин новым методам переработки; управление бизнесом; связи с рынками по созданию цепочки добавочной ценности кашемира и мохера.

## **Исследование**

- В дополнение к программам, этот обзор выявил 13 соответствующих исследований, находящихся в настоящее время на стадии проведения или завершения, которые могут пролить свет в различные аспекты стратегий, концепций и программ относительно женщин-предпринимателей в Таджикистане. Приложение II этого документа включает в себя полный список данных исследований.
- Исследования включают:
  - исследование рынка по конкретным секторам;
  - правовой анализ в области ремесленничества;
  - исследование барьеров развития женского предпринимательства;
  - влияние миграции на социально-экономическую уязвимость сельских женщин;
  - анализ процедур МФО для предоставления услуг и продуктов уязвимым женщинам;
  - исследование законодательства в области прав женщин и их доступа к экономическим ресурсам;
  - аналитическая записка на тему женщин-предпринимателей;
  - национальная гендерная оценка;
  - оценка гендерной статистики стран Южного Кавказа, Центральной и Западной Азии;
  - оценка ситуации женского предпринимательства в сельских районах Республики Таджикистан.
- Несмотря на количество выявленных исследований, эти усилия были затруднены нехваткой данных. Большинство рассмотренных исследований состоят из кабинетных обзоров и анализа вторичных данных или исследований, основанных на одно ранговом сборе данных с ограниченными размерами выборки. Наличие гендерно-десегрегированных данных по предпринимателям ограничено в Таджикистане, и это ограничивает виды анализа, которые могут быть предприняты, чтобы понять и оценить ситуацию женского предпринимательства в Таджикистане.
- **Реформы**

- В настоящее время в Таджикистане разрабатывается ряд законов или множество реформ находятся на стадии подготовки, которые важны для женщин-предпринимателей. Обзор определил 8 действующих законов, стратегий и программ, которые имеют отношение к женщинам-предпринимателям. 6 из них имеют большой потенциал / значение для женщин-предпринимателей, и два из них имеют от среднего до высокого значения.
- Законами и реформами большой значимости являются:
  - реформа в сельском хозяйстве и развитие агробизнеса (земельная реформа);
  - разработка нового законопроекта по инвестициям,
  - укрепление сотрудничества с партнерами по развитию по проведению анализа инвестиционного климата;
  - улучшение инвестиционного климата в секторах промышленности и развитие отечественного производства;
- Законы и реформы со средней и высокой важностью:
  - Новый проект Трудового кодекса;
  - Стратегия активизации роли женщин в РТ;
  - Разработка законопроекта по ремесленничеству;
  - Разработка законопроекта по медиаторству;
  - Фонд поддержки предпринимательства при Правительстве Республики Таджикистан.
- **Пробелы** - Отсутствие гендерного анализа при формировании политики. В недавнем отчете «Правовой анализ гендерных аспектов доступа женщин к экономическим правам», подготовленный Лигой женщин-юристов Таджикистана в рамках проекта ОКСФАМ был проведен всеобъемлющий анализ законов, стратегий и программ по поддержке различных аспектов участия женщин в экономике Таджикистана. Обзор выявил, что в то время как существует несколько программ и стратегий, непосредственно направленных на женщин, ряд важных реформ, которые, как считается, одинаково влияют на мужчин и женщин, не сформулированы с учетом гендерной проблематики.
- Тем не менее, обзор выявил интересные инициативы, такие как **контрольный гендерный список для разработки законодательства**, подготовленный в рамках проекта земельной реформы и реструктуризации фермерских хозяйства. В целом, это важно, чтобы нужды и мнения женщин, конкретные интересы и потребности женщин-фермеров и женщин-предпринимателей были приняты во внимание в процессе подготовки таких реформ, в частности, в законах, возможность положительного влияния которых на женщин-предпринимателей является высокой.

**Вставка 2. Может ли тот же закон инвестиционного климата иметь различное воздействие на мужчин и женщин-предпринимателей?**

Да, тот же закон может иметь очень различное воздействие на мужчин и женщин-предпринимателей из-за ряда причин:

- Во-первых, в некоторых странах, женщины и мужчины имеют неравные правовой статус и имущественные права, с серьезными последствиями для экономического потенциала женщин. Даже когда законы инвестиционного климата не дискриминируют женщин, дополнительные законы за пределами частного сектора, законы относительно брака, семейных отношений, мобильности и наследования могут иметь решающее влияние на способность женщин участвовать в частном секторе. Земельная реформа является одной из наиболее важных реформ.
- Во-вторых, даже если законы и процедуры теоретически являются гендерно нейтральными, они все еще могут привести к гендерно-дискриминационным последствиям, которые могут оказывать значительное воздействие на доступ и контроль над экономическими ресурсами, которые влияют на рост, производительность и благосостояние. Для случая Таджикистана, это, вероятно, наиболее соответствующая причина. Например, по всему миру, барьеры оформления бизнеса, в частности, длительный и сложный процесс регистрации, вхождению в корпорацию и практика лицензирования имеют непропорционально негативное воздействие на женщин, делая невозможным в некоторых случаях оформление бизнеса для них. Женщины могут быть менее способны, чем мужчины, позволить себе длительные и дорогостоящие процедуры регистрации, отчасти из-за "двойного рабочего дня» отечественных и деловых обязанностей или потому, что они могут столкнуться с "вмешательствами" более высокого уровня при взаимодействии с государственными должностными лицами или соблюдении государственных нормативно-правовых документов. Кроме того, женщины часто воспринимаются более «мягкие цели" для коррупции и у них требуют "скорые платежи."
- Наконец, женщины недостаточно хорошо представлены и имеют меньший доступ к связям и лоббированию на принятие решений государством. Это может давать женщинам меньше знаний о проводимых или планируемых реформах и меньше доступа к соответствующей информации.

Поэтому важно рассматривать возможности, препятствия и риски, создаваемые инвестиционным климатом для женщин и мужчин в целях содействия гендерно-чувствительным реформам инвестиционного климата, из которых в равной степени будут извлекать выгоду, как мужчины, так и женщины.

*Источник: адаптировано из Симави, С., Мануэль, С, и Блекден, М., 2010, Гендерные аспекты реформ инвестиционного климата. Вашингтон, округ Колумбия: Всемирный банк.*

### **3. ИЗВЛЕЧЕННЫЕ УРОКИ**

Этот раздел основан на анализе информации приложения I относительно проектов и программ, направленных на поддержку различных аспектов женского предпринимательства, а также на интервью, проведенных с сотрудниками, ответственными за осуществление рассмотренных программ. Большинство уроков, выявленных в ходе обзора, относятся к элементам успеха и проблемам в реализации проектов по женскому предпринимательству.

#### **Уроки на уровне проектов**

Проекты, которые, казалось, были эффективными, включали один или несколько из следующих признаков:

- Включали **оценку потребностей** в начале проекта, с участием целевой группы при определении потребностей;
- Включали меры, направленные на **наращивание потенциала** женщин, в частности профессиональных навыков, финансовой грамотности, правовой грамотности и т.д.;
- В связи с этим, успешные проекты также включали мероприятия, направленные на **институциональное укрепление** общинных групп и / или женских групп;
- Некоторые проекты были сосредоточены на **молодежи и раннем вмешательстве** для наращивания потенциала предпринимательства;
- **Постоянная техническая поддержка**, чтобы сопровождать группы, созданные с помощью различных методик, таких как коучинг, техническая помощь и т.д.;
- Закрепление программы в местных сообществах путем создания потенциала и использования **местных фасилитаторов** способствовало устойчивости проектов;
- **Целостный подход**, сочетающий социальную мобилизацию, образование, доступ к кредитам и совместные экономические инициативы также сработали очень хорошо;
- **Тесное сотрудничество** с местными, региональными и национальными правительственными структурами имеет жизненно важное значение для успеха большинства проектов, а также включение представителей органов местного самоуправления в этот процесс создает возможность и поддерживает устойчивость;
- **Наращивание потенциала государственных партнеров** по проектам также обеспечивает положительные результаты и улучшает сотрудничество;
- **Обмен опытом и обучение коллег**, в форме учебных туров, обмена визитами и посещения сайта были также выделены как важный фактор в успехе проектов. Один из извлеченных уроков заключается в проведении обучающих туров / обмен в начале проекта перед совместной экономической инициативой;
- Развитие **кредитных союзов** является экономически эффективной стратегией содействия обеспечению устойчивого доступа к финансовым ресурсам в нескольких проектах.

### **Вставка 3. Обучение коллег и обмен опытом: учебная поездка Фарах**

В мае 2015 года десять участников конкурса Фарах, который способствует продвижению успешного женского предпринимательства, приняли участие в учебной поездке в Турцию для того, чтобы изучить опыт успешных предприятий, возглавляемых женщинами и бизнес ассоциации женщин Турции. Они встретились с представителями КАГИДЕР - самой большой бизнес ассоциацией женщин Турции, а также с конкретными предприятиями, такими как салоны красоты, маркетинговые и рекламные компании, фирмы в секторе агробизнеса (исходя из

секторов интересующих предпринимателей Таджикистана). После поездки, сотрудничество женщин продолжалось посредством консультаций и наставничества.

Обзор также выявил ряд проблем, с которыми программы и проекты столкнулись в ходе реализации. Они были связаны с такими вопросами, как:

- Отсутствие культурной чувствительности и **адаптации некоторых программ к местным условиям**, в частности, по отношению к религии в некоторых районах (например, исламские финансы);
- **Текущая кадров правительства** и проблемы, связанные с созданием потенциала рабочего персонала правительства для перехода на другую функцию;
- **Проблемы доступа женщин к проектам**, связанные с отсутствием интереса со стороны женщин в тренингах, нехваткой времени на участие в тренингах, или инфраструктурные недостатки для доступа к обучению; тратой их времени на обучение, полагая, что это было бы пустой тратой времени;
- **Культура субсидий**, исходя из которых, участники программы ожидают получать финансовое вознаграждение за их простое участие. Это относится к обоим конечным бенефициарам, и в определенных случаях также государственных чиновников;
- **Низкий уровень образования женщин и девушек**, прогрессирование многих инициатив которых происходит намного медленнее, чем ожидалось;
- **Отсутствие долгосрочного планирования** (по крайней мере, 5 лет) и устойчивого финансирования ограничивает долгосрочное планирование и, в свою очередь, воздействие проектов;
- **Бюрократические препятствия** влияют на определенные аспекты реализации проекта, такие как легализация бизнеса групп самопомощи и начинающих (старт-ап) предприятий.

### **Пробелы в программировании**

Области, определенные в качестве приоритетных, в которых ведомства планируют разработать свои программы по поддержке женского предпринимательства в будущем включают:

- Развитие цепочки добавочной стоимости
- Доступ к финансированию
- Юридическая и финансовая грамотность
- Бизнес-образование с особым акцентом на старт-ап предпринимателей
- Инвестиционный климат и благоприятная среда для женского предпринимательства

### **Уроки в области исследований**

Как и нужно было ожидать, учитывая, что это является проблемой почти везде в мире, обзор выявил существенный пробел в производстве **статистики** для оценки положения женщин-предпринимателей, а также общего объема производства гендерно-десегрегированных данных в Таджикистане.

**Пробел.** Обзор также определил научно-исследовательский пробел в области «гендерного анализа инвестиционного климата» в Таджикистане. Существует, следовательно, потребность в целевых исследованиях о том, как вопросы инвестиционного климата влияют на женщин-предпринимателей и предприятия, возглавляемые женщинами.

## **Уроки в области реформ**

Во время интервью участники также упомянули некоторые инициативы политик как успешные практики, особенно важные в поддержке женского предпринимательства. Мораторий на проверки предпринимательских структур, объявленный Президентом в 2008 году, был определен как имеющий важный положительный эффект на предпринимателей, как мужчин так и женщин.

Область не определенная ни одним ведомством, и которая заслуживает должного внимания в будущем для поддержания женщин-предпринимателей, является земельная реформа и как обеспечить доступ женщин к земле в производительных целях.

## **4. ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **4.1 Программы и проекты**

#### **Обзор**

Обзор подтвердил существование значительного числа программ и проектов в Таджикистане, поддерживающих различные аспекты женского предпринимательства. Программы различаются по типу предоставляемых услуг, размеру и географической направленности. В то время как ряд программ представляет собой важную выгоду для женщин-предпринимателей в Таджикистане, это также может привести к проблемам координации для того, чтобы обеспечить поддержку женского предпринимательства во всех критических областях, избегая дублирования и параллелизма между программами и учреждениями. Это свидетельствует о потенциальной роли Рабочей группы и ее членов в осуществлении таких координационных функций в области женского предпринимательства в Таджикистане.

#### **Пробелы**

По сравнению с другими областями программ, проблемам доступа женщин к земле уделялось меньше внимания в Таджикистане. Обзор выявил только одну программу в этой области. Обзор показал необходимость комплексного подхода к программам доступа женщин к земле, которые сочетают продвижение реформы по повышению правовой осведомленности о правах женщин на землю, а также больше практических тренингов, ориентированных на продуктивное использования земли после того как женщины получают доступ к нему.

Точно так же, в то время как существует большое количество проектов, направленных на предоставление услуг непосредственно женщинам-предпринимателям, число проектов и программ, направленных на устранение системных барьеров и сосредоточенных на содействие **созданию благоприятных условий** для поддержки предпринимательства среди женщин ограничено. Только две программы направлены на улучшение инвестиционного климата для предпринимателей, один направлен на предпринимательство в целом без гендерной проблематики, и другой специально

направлен на поддержку доступа женщин к земле. Это еще одна область, где Рабочая группа могла бы сыграть решающую роль.

### **Структура программы**

Один из выводов обзора заключается в том, что программы должны быть комплексными по типу поддержки и устойчивыми во времени. Это было мнением тех опрошенных, которые отметили, что разовые вмешательства, будь то в форме тренингов, грантов или в иной форме, имели ограниченное влияние на повышение потенциала женщин-предпринимателей. Тут может быть важной роль Рабочей группы в сборе и распространении успешного опыта программ и других инициатив в поддержку женского предпринимательства.

### **4.2 Реформы по поддержке женского предпринимательства**

В настоящее время ряд реформ, влияющих на важные аспекты предпринимательства в целом, и имеющих важное значение для доступа женщин к экономическим ресурсам, а, следовательно, влияющих на их способность в качестве предпринимателей, находятся на стадии подготовки или планируются для проведения в Таджикистане. Всеобъемлющие усилия по улучшению инвестиционного климата, а также земельная реформа являются наиболее важными реформами.

Для того чтобы из таких реформ в полной мере извлекали выгоду женщины вместе мужчинами, важно, чтобы они были сформулированы с учетом гендерных аспектов. Исследования и опыт всего мира показывает, что та же политика может иметь различное воздействие на мужчин и женщин-предпринимателей (в качестве примера см. вставку 2 настоящего отчета). Успешная практика разработка законов, стратегий и концепций включает в себя анализ гендерных аспектов инвестиционного климата с тем, чтобы при их разработке и планировании учитывались нужды и интересы, как мужчин, так и женщин.

Таким образом, степень, при которой текущие и будущие реформы принесут пользу женщинам-предпринимателям в Таджикистане, будет зависеть от того, были ли учтены специфические потребности женщин-предпринимателей, природа и потребности их бизнеса (которые, скорее всего, будет отличаться от мужчин-руководителей бизнес предприятий по размеру, сектору и характеристикам владельца бизнеса) при разработке стратегий и законов. Многие из членов Рабочей группы представлены ведомствами, разрабатывающими различные законы и политику, и это открывает возможность для членов Рабочей группы активно участвовать в процессе выявления и продвижения нужд женщин-предпринимателей, чтобы они были отражены как часть политики и формулировка законов.

Для того чтобы иметь возможность делать это эффективно, возможно, потребуется укрепить потенциал членов Рабочей группы. Специальный тренинг международных экспертов по гендерным аспектам инвестиционного климата может быть доставлен Рабочей группы в будущем.

Кроме того, в будущем, координация деятельности между Рабочей группой по поддержке женского предпринимательства и Инвестиционным Советом при Президенте Республики Таджикистан должна быть налажена для того, чтобы обеспечить раннее выявление возможных реформ, которые воздействовать на женское предпринимательство.

## 5. РЕКОМЕНДАЦИИ

### 5.1 Координация программ

Рабочая группа может усилить свою роль в координации программ для женщин-предпринимателей посредством:

- **портфельного обзора и анализа.** Это может быть сделано, среди прочего, с использованием текущей матрицы в приложении I в качестве основы и проведения периодических обновлений, представления и обсуждения результатов на заседаниях Рабочей группы два раза в год.
- **распространение успешного опыта.** Рабочая группа могла бы помочь распространять успешные практики или элементы успешной практики, выявленной в программах поддержки женскому предпринимательству.
- **составление выводов существующих исследований.** Рабочая группа может расширить этот обзор посредством обзора исследований, указанных в настоящем отчете, собрать основные выводы и распространять свои выводы среди своих членов и других заинтересованных сторон.

### 5.2. Анализ политики

Рабочая группа может нарастить свою роль в анализе и разработке политики по поддержке женщин-предпринимателей:

- **Исследование гендерных аспектов инвестиционного климата,** в том числе анализ того будет ли и как вопросы инвестиционного климата представлять барьеры для женщин-предпринимателей и женских предприятий. Экономически эффективный способ проведения исследования будет основываться на существующем гендерном анализе законодательства, и дополнить его дальнейшим пересмотром нормативно-правовых актов и целевыми группами и интервью с женщинами-предпринимателями.
- **Наращивание потенциала членов рабочей группы** для того, чтобы провести гендерный анализ политики. Однодневный учебный семинар для членов рабочей группы по гендерным аспектам реформ инвестиционного климата и гендерного анализа политики. Результаты исследований по гендерным аспектам инвестиционного климата могут быть использованы в качестве решающего ресурса для обсуждения и наращивания потенциала в рамках тренинга.

Усилить роль членов Рабочей группы в разработке важных законов и политики для женщин-предпринимателей, посредством их поощрения к принятию такой роли, как представителя рабочей группы в этих ведомствах, чтобы гарантировать, что соответствующие гендерные вопросы обсуждаются в рамках подготовки реформ.

- **Мобилизация внешней технической поддержки,** когда необходимо определить гендерное влияние важных стратегий и законов;
- **Улучшение координации** с Инвестиционным Советом при Президенте РТ;
- **Внесение в Рабочую группу** часть Инвестиционного совета или установление любой другой соответствующей функциональной связи между этими двумя органами;

- **Улучшение сотрудничества** в рамках проекта укрепления сотрудничества с партнерами по развитию по проведению анализов инвестиционного климата. Ранние обсуждения и обзор условий рабочей группой для того, чтобы консультанты, ответственные за анализ инвестиционного климата рассматривали также соответствующие гендерные вопросы будет весьма экономически эффективной стратегией.

### **5.3 Нарращивание институционального потенциала**

Этот обзор выявил пробел в производстве статистики для оценки положения женщин-предпринимателей в Таджикистане и гендерно-десегрегированной статистики в целом. Решение этой проблемы потребует значительной институциональной поддержки в течение длительного периода времени, и это, вероятно, выходит за рамки задач Рабочей группы. Тем не менее, Рабочая группа находится в стратегической позиции, чтобы поддерживать связь с партнерами в Правительстве и будет продвигать данную проблему, чтобы она стала приоритетом в ближайшем будущем.

### **ПРИЛОЖЕНИЕ I. ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ ПО ПОДДЕРЖКЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ**

### **ПРИЛОЖЕНИЕ II. ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ПРОБЛЕМАМ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ТАДЖИКИСТАНЕ**

### **ПРИЛОЖЕНИЕ III. СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ЗАКОНЫ И ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ЖЕНЩИН-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ТАДЖИКИСТАНЕ**